



RELAZIONE  
DEGLI AMMINISTRATORI  
SULLA GESTIONE



Associazione Peter Pan - Onlus  
CAGLIARI

## 1 Premessa

Cari amici, grazie per la vostra presenza alla nostra assemblea, grazie anche a nome dei ragazzi della Casa di Peter Pan, del personale dell'Associazione, dei volontari e di tutti gli interessati alle nostre attività. Ci apprestiamo ad illustrare i risultati e gli indici relativi all'esercizio 2014, frutto dell'impegno nostro e di tante persone, che mettono a disposizione le loro professionalità a favore della gestione dell'Associazione e che voglio brevemente ricordare e ringraziare:

- i soci ed i membri del consiglio direttivo,
- i volontari che in diversi modi danno il loro contributo,
- i tirocinanti che scelgono di imparare il mestiere alla casa di Peter Pan,
- lo staff di educatori della Casa di Peter Pan,
- l'amministrazione,
- il servizio di manutenzione ed igiene,
- i maestri d'arte,
- assolab, il laboratorio dei volontari che affianca i laboratori dei ragazzi,
- la cooperativa Fare Contatto,
- i maestri di nuoto che, ogni settimana, seguono i ragazzi alla piscina olimpionica,
- il Dott. Caddeo, responsabile del servizio di prevenzione e protezione ai sensi del D.Lgs 81/08,
- Il Dott. Pani, responsabile per il trattamento dei dati ai sensi d.l. 30/6/03, n. 196la,
- Il Dott. Ilario Contu che ha accettato di effettuare la revisione contabile del nostro bilancio,
- l'Istituto italiano della Donazione di cui siamo diventati soci ordinari nel 2013
- i tanti amici che sono stati con noi per Natale al Mercatino della Casa di Peter Pan;
- i contribuenti che, nel 2012 e nel 2013, hanno scelto di devolvere il 5x1000 dell'IRPEF alla nostra causa di cui abbiamo ricevuto il contributo durante quest'anno,
- gli sposi e i genitori che hanno scelto le nostre partecipazioni e bomboniere per il loro matrimonio o per il battesimo del figlio,
- chi ha donato liberamente un contributo o il proprio lavoro per la Peter Pan,
- l'Istituto di neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza dell'Università di Cagliari sempre disponibile nell'offrirci consulenza e collaborazione scientifica,
- le Università di Cagliari, Milano Bicocca e Roma 3 che hanno stipulato una convenzione con l'associazione Peter Pan per consentire ai loro studenti di fare tirocinio alla casa di Peter Pan.

La Casa di Peter Pan è una piccola struttura ma per nulla semplice. Alcuni dati fanno comprendere meglio la sua "piccola" complessità. Negli ultimi dodici mesi alla Casa di Peter Pan hanno lavorato, con contratto a tempo indeterminato, 5 psicologi e 4 educatori con formazione specifica e qualificata sull'autismo, una impiegata amministrativa con master in controllo di gestione, una impiegata con master in gestione del no profit, un autista di minibus e manutentore ed una addetta alle pulizie.

Hanno lavorato ancora sette educatori, 4 maestri d'arte (una ceramista una agronoma, e due tessitrici con contratti a progetto o con contratti di consulenza. Tutte le settimane hanno fatto attività istruttori sportivi esperti di disabilità ed istruttori di nuoto. Hanno offerto le loro consulenze un professionista della sicurezza nel lavoro uno di diritto del lavoro ed un esperto per la privacy. Oltre 24 educatori e psicologi hanno fatto il tirocinio e/o volontariato con i nostri professionisti ed i nostri ragazzi.

Una neuropsichiatra infantile ha iniziato una collaborazione continuativa con la casa per coordinare un progetto sperimentale di prevenzione sanitaria. Esperti internazionali di autismo insegnano e riscontrano

costantemente la qualità della nostri servizi e gli ispettori dell'Istituto Italiano della donazione verificano ogni nostra azione in termini di adeguatezza, trasparenza e correttezza. Oltre 40 soci volontari hanno portato il proprio contributo.

Nel 2014 tutti insieme hanno erogato 14.100 ore di servizi a 22 adolescenti e adulti con autismo. Tutte le ore di servizio sono state progettate in ogni dettaglio e rendicontate, nulla è stato lasciato al caso.

La Peter Pan non riceve contributi pubblici e se tutto ciò è stato possibile lo dobbiamo ai 22 ragazzi con autismo che lavorano tutti i giorni nei nostri laboratori e che con i loro sorrisi ci danno la forza e l'energia per continuare a migliorare con entusiasmo, alle 100 figure prima menzionate che hanno lavorato alla "Casa" così come alle tante persone ed alle numerose aziende che hanno scelto di effettuare donazioni a nostro favore come alle oltre 1600 persone che hanno scelto di devolvere il proprio 5x1000 alla associazione Peter Pan.

Come vedete siamo in tanti e l'impegno di tutte queste persone è la vera grande ricchezza della Peter Pan. Mantenere e rinnovare questa ricchezza è molto importante per il futuro dell'Associazione e per gli obiettivi che ci siamo dati che da soli non potremo mai raggiungere. Nel 2014 abbiamo sottoposto il nostro operato ed i nostri documenti alla revisione dell'Istituto Italiano della Donazione, superando brillantemente tutti i controlli e confermandoci pertanto, prima ed unica associazione della Sardegna, soci ordinari dell'Istituto Italiano della Donazione. Abbiamo scritto ed approvato il nostro quarto bilancio sociale riferito all'esercizio 2014 che oggi ci accingiamo ad approvare e che sarà soggetto, insieme a tutta la nostra documentazione contabile e non, per il terzo anno, alla verifica di congruità rispetto ai principi della carta della donazione. Questa verifica, anche quest'anno verrà fatta da una società di certificazione incaricata dall'IID. Tutto ciò ha impegnato molto tempo ma ci anche reso consapevoli di cosa siamo e di quali accorgimenti e strategie dovremo scegliere per migliorare la nostra azione a beneficio dei ragazzi e delle ragazze che frequentano la Casa di Peter Pan e di tutti i nostri stakeholder. Riteniamo che la validazione del nostro operato da parte di un Istituto come l'IID sia un risultato positivo e un motivo d'orgoglio per tutta la Peter Pan. Questo non è un punto d'arrivo ma anzi è stato un momento di riflessione per tutti noi soci, volto al miglioramento continuo della nostra azione e delle nostre modalità di comunicazione che potrà essere perfezionata attraverso le proposte ed idee di tutti nei contenuti, nella chiarezza e nella leggibilità.

Grazie a tutti quanti

Il consiglio direttivo

## 2 Attività

Oltre a quanto detto in premessa, ovvero l'impegno assunto con l'Istituto Italiano della donazione, il 2014 è stato caratterizzato dalla gestione della Casa di Peter Pan, dalle nostre attività tipiche di formazione ed informazione, dalle raccolte fondi, dal corso di formazione con relatori internazionali e dalla lunga riflessione che ha impegnato diversi mesi e diversi consigli direttivi alla parziale stesura dell'atto costitutivo della Fondazione Peter Pan.

### 2.1 La Casa di Peter Pan

I risultati di gestione della Casa di Peter Pan, molto sereni sotto il profilo educativo e dell'offerta di servizi hanno risentito di un sensibile incremento di costo derivato da molti fattori coincidenti. Particolari stati di salute di alcuni ragazzi, continua necessità di riparazione del pulmino che nel 2015 verrà quindi sostituito. La gestione straordinaria della Casa di Peter Pan ha visto l'avvio di un parziale rinnovo degli arredi in parte ottenuto da donazioni.

### 2.2 Raccolte fondi

Nell'organizzazione delle raccolte fondi, uno degli obiettivi è quello di allinearci all'incidenza dei costi previste dalle linee guida dell'Agenzia del Terzo Settore. Quest'anno abbiamo centrato l'obiettivo per le diverse raccolte fondi. Di particolare rilievo il Natale con la Peter Pan, svoltosi all'Exmà, congiuntamente alla Lotteria e alla campagna di pubblicitaria sul sito e sulla pagina facebook. Si conferma anche il trend di crescita della raccolta sia per il 5x1000 che per il resto delle attività.

#### 2.2.1 5x1000

Come sempre è per noi la raccolta più importante. Purtroppo abbiamo i dati sfalsati a causa dei ritardi del Ministero. I dati si riferiscono al 5x1000 2012 per il quale si rileva un numero di contribuenti in crescita rispetto all'anno precedente a fronte di un importo di poco inferiore a causa dei tagli del 5x1000 e probabilmente anche della crisi economica. Abbiamo raccolto 45.033,32 €. Per rimediare al gap sui ritardi negli accrediti da parte del ministero, è stato correttamente imputato per competenza l'importo pubblicato dall'Agenzia delle Entrate che sarà accreditato per € 53.851,43 presumibilmente nell'autunno 2015 relativo al 5x1000 2013.

#### 2.2.2 Un libro per un laboratorio 2014

Campagna di raccolta fondi che deriva dagli introiti del libro dell'orto e del libro di cucina, basato sull'esperienza dei ns ragazzi nei laboratori della Casa di Peter Pan. Il libro è stato realizzato in occasione nel Mercatino di natale 2013 e nonostante un incasso di 160,00 euro non si è riusciti ancora a coprire le spese sostenute per la sua realizzazione, trascinando una perdita netta pari a euro 2.716,18. Sulla base delle previsioni e della precedente esperienza, i proventi avrebbero dovuto coprire almeno il 50% delle spese sostenute. Auspichiamo che i libri rimasti siano venduti nel corso dei prossimi anni generando un puro guadagno.

#### 2.2.3 Natale con la Peter Pan 2014

Appuntamento con gli amici della Peter Pan, svoltosi, differentemente dagli anni precedenti, all'Exmà di Cagliari per 3 giornate di seguito. Alla tradizionale mostra mercato, dove esponiamo i manufatti dei nostri ragazzi, realizzati con il supporto degli educatori nei diversi laboratori attivi alla casa di Peter Pan, è stata affiancata una campagna di comunicazione e informazione sull'autismo con la presentazione del libro e del Film "Pulce non c'è" e del libro "alla fine qualcosa ci inventeremo. Anche quest'anno alcuni amici ci hanno regalato numerose bottiglie di Carignano del Sulcis biologico di loro produzione. Un consistente contributo all'incremento dei fondi raccolti è stato possibile grazie all'organizzazione della Lotteria.

## 2.2.4 Marina Cafè Noir

Su invito degli organizzatori dell'evento Marina Cafè Noir, la Peter Pan ha esposto i manufatti realizzati dai ragazzi nei laboratori della Casa, il libro dell'Orto e le nuove magliette con disegni realizzati dagli artisti della Casa di Peter Pan. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono stati pari ad € 95,00. Le magliette residue sono state esposte per la r.f. Natale con la Peter Pan 2014, nonostante i costi imputati alla r.f. Marina Cafè Noir.

## 2.3 LA FORMAZIONE. Workshop L'autismo dall'adolescenza all'età adulta: un progetto di vita condivisa

Workshop a livello internazionale finalizzato alla diffusione della conoscenza dell'autismo con riferimento specifico a adolescenti e adulti. Tra gli argomenti trattati il comportamento e la comunicazione, la vita in comunità e gli inserimenti lavorativi. Illustrate anche le esperienze alla Casa di Peter Pan sugli argomenti trattati. Docente d'eccellenza Erin Brooker Speech and Language Pathologist presso il Marcus Autism Center di Atlanta. Relatori. Alessandro Zuddas. Rossella Barbarossa, Erminia Casciaro, Graziella Scanu. La quota di iscrizione era pari a 30,00 euro con la presenza di 131 partecipanti paganti.

## 3 Entrate/uscite finanziarie.

I dati del bilancio al 31/12/2014 vi saranno illustrati dal Tesoriere. Possiamo anticipare che il rendiconto di gestione si chiude con oneri per 310.439,79 euro e proventi per 358.878,84 euro con un risultato gestionale positivo per 48.439,05 euro.

Il risultato positivo è stato raggiunto, come tutti gli anni, per effetto dell'apporto combinato delle tariffe per il servizio della casa di Peter Pan e dalla raccolta fondi comprendente anche il 5x1000 2012 e 2013. Questo a dimostrazione del fatto che le tariffe praticate ai soci non coprono i costi di esercizio e che la raccolta fondi rende possibile la qualità del servizio che sino ad oggi è stata offerta.

L'utile di esercizio pari a 48.439,05 € sarà posto a riserva e non potrà essere distribuito.

### 3.1 Bilancio sociale.

E' questo il quarto anno in cui scriviamo il bilancio sociale con lo scopo di dare una rappresentazione completa dell'associazione, dell'attività svolta e dei risultati ottenuti. Con questo documento vengono infatti descritti la storia ed i principi dell'associazione, la compagine sociale e la struttura organizzativa, le attività istituzionali e gli obiettivi raggiunti, gli aspetti economici, le criticità e i programmi futuri. Il bilancio sociale rappresenta la massima trasparenza dell'attività svolta, con le indicazioni delle scelte fatte e dei risultati ottenuti, in modo da consentire ai soci ed interlocutori di conoscere e formulare i propri giudizi di merito.

Chiediamo a tutti i soci di esprimere un giudizio ed eventuali proposte su quanto scritto in modo che il prossimo anno possa essere ancora più chiaro ed ancora più efficace.

## 4 Criticità e obiettivi futuri

### 4.1 Criticità di sistema

Nel 2015, potrebbero presentarsi delle criticità con la costituzione della Fondazione e quindi una gestione che deve comprendere il coordinamento funzionale di associazione e fondazione. Per ridurre o evitare ciò sarà opportuno studiare con molta cura i due relativi statuti tenendo conto della operatività del sistema nel

suo complesso. Stiamo ragionando anche su una ulteriore possibile e futura criticità che riguarda il cambio generazionale. Dovranno essere prese opportune scelte per inserire nei consigli direttivi di Fondazione ed Associazione, sorelle e fratelli dei ragazzi/e che frequentano e figure non appartenenti alle famiglie dei soci.

#### 4.2 La Casa di Peter Pan a Settimo San Pietro

E' il nostro obbiettivo numero uno per il 2015/2016. Il progetto è pronto, e dopo varie ricerche abbiamo deciso e deliberato di accedere ad un mutuo di Banca Etica o di Banca Prossima per la realizzazione del primo stralcio funzionale della Casa di Peter Pan.

#### 4.3 Le attività della Casa di Peter Pan

Il nostro giudizio è molto positivo, i servizi sono costantemente in crescita in termini di affidabilità ed offerta e sono sempre più sostenibili. Si sta cercando di introdurre un nuovo concetto che vede l'abbinamento della programmazione delle attività con una programmazione "commerciale" che mira ad una maggior vendibilità dei prodotti dei laboratori. Sono stati fatti dei passi avanti nella capacità di attrazione e gestione dei volontari. Persiste a nostro giudizio un punto di criticità può essere ascritto ad un'ancora eccessiva rigidità e scarsa flessibilità del sistema organizzativo.

Il consiglio direttivo

Marco Granata  
Associazione Peter Pan onlus

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marco Granata".